

# **Obiettivi strategici “Federlogistica verso il futuro”**

**Anno 2025**

**A seguito dell’ultima Assemblea di Direttivo e dei Soci tenutasi l’11 marzo 2025, in cui si sono ribaditi e condivisi gli obiettivi strategici e le funzioni principali dell’Associazione, è stata concordata l’opportunità di redigere un documento unitario contenente le Linee Programmatiche che ci guideranno verso il futuro.**

**Il presente documento raccoglie e sistematizza gli spunti emersi al fine di condividere con gli Associati e con gli Stakeholder la visione e gli obiettivi di mandato che Federlogistica ha deciso di rafforzare, nonché le direttrici principali dell’azione associativa nel breve e medio termine, con l’istituzione di tavoli di lavoro tematici ad hoc su argomenti di interesse comune e trasversale al sistema logistico.**

## OBIETTIVI DI PROGRAMMA

*Mission:* Rafforzare la competitività del settore logistico italiano attraverso il rafforzamento delle sinergie istituzionali, il dialogo con gli stakeholder e l'implementazione di progetti innovativi su scala nazionale ed europea.

## OBIETTIVI DELL'ASSOCIAZIONE

- Potenziare la rappresentanza e la tutela delle imprese della filiera logistica attraverso la promozione di un dialogo costante con le istituzioni e la partecipazione ai principali tavoli istituzionali e decisionali nazionali sui temi strategici per lo sviluppo del Sistema Logistico
- Favorire la partecipazione ai tavoli europei per contribuire alla definizione di nuove normative e politiche strategiche per il settore
- Favorire il networking, lo scambio di buone prassi innovative e la ricerca di partner tecnici e tecnologici di eccellenza, creando occasioni di aggiornamento e confronto mediante convegni, webinar, incontri e scouting per la diffusione e la contaminazione di idee ed esperienze
- Favorire la rappresentanza internazionale, attraverso l'attivazione di sedi estere e lo sviluppo di nuove partnership con associazioni europee e globali per promuovere il ruolo dell'Italia nell'internazionalizzazione
- Aumentare la compagine associativa selezionando nuovi soci e potenziare i canali di comunicazione in essere

## OBIETTIVI STRATEGICI

### 1. Rappresentanza e dialogo con gli stakeholder

#### *Per garantire la competitività della logistica italiana*

- Mantenere relazioni costanti con Parlamento, Governo e Ministeri chiave (MIT, MISE, Transizione Digitale), Commissioni Parlamentari al fine di favorire il dialogo costruttivo per affrontare le sfide del settore
- Partecipare attivamente ai tavoli istituzionali europei per contribuire alla definizione di nuove normative e politiche strategiche per il settore
- Collaborare con cluster industriali, associazioni datoriali e sindacali per una rappresentanza più efficace del settore logistico

### 2. Digitalizzazione e innovazione tecnologica

#### *Per efficientare il comparto logistico*

Sensibilizzare e preparare il comparto alle tematiche più salienti, favorendo l'accesso ai fondi stanziati dal PNRR o altre fonti di finanziamento:

- Nis 2 e Cyber Security
- Dematerializzazione documentale
- Interoperabilità tra i sistemi informativi
- Piattaforme integrate per lo scambio di dati tra operatori pubblici e privati
- I.A. e logistica predittiva

### **3. Porti, dogane, interporti**

*Per partecipare con proposte costruttive sulle principali riforme in atto*

- Fornire supporto costruttivo sul tema della governance dei Porti
- Fornire spunti e orientamenti sulla riforma doganale in atto, sul coordinamento tra porti, interporti e retroporti, sulla creazione di corridoi logistici e ZLS/ZES
- Sostenere politiche percorribili sulla sostenibilità e mobilità green

### **4. Infrastrutture**

*Per sostenere il potenziamento delle infrastrutture portuali e logistiche*

Sostenere gli adeguamenti infrastrutturali (porti, autostrade, ferrovie, valichi alpini, ampliamento delle banchine, automazione dei terminal)

- Ferrovie: sviluppo di corridoi ferroviari europei e aumento della capacità di trasporto intermodale.
- Autostrade: ridurre la congestione e migliorare la fluidità del traffico merci
- Retroporti: rafforzare le connessioni tra porti e aree logistiche strategiche
- Smart city: promozione di modelli di logistica urbana sostenibile
- Aree di sosta e Autoparchi

## **5. Personale e relazioni industriali**

### ***Per favorire il recruitment e la formazione di personale qualificato***

- Creare una sinergia con il mondo dell'istruzione e della formazione e favorire la creazione di scuole di specializzazione verticale nel settore
- Favorire lo sviluppo di competenze innovative (digitale, sostenibilità, intelligenza artificiale)
- Attivare il decreto flussi e certificazioni professionali riconosciute a livello europeo
- Implementare misure di welfare aziendale per migliorare le condizioni di lavoro

## **6. Internazionalizzazione**

### ***Per valorizzare il ruolo della logistica italiana nei mercati esteri***

- Attivazione di sedi estere
- Sviluppo di nuove partnership con associazioni europee e globali per promuovere il ruolo dell'Italia nell'internazionalizzazione

## **7. Aumento della compagine associativa**

### ***Per aumentare la rappresentatività e la trasversalità dell'associazione***

Un obiettivo strategico fondamentale per Federlogistica è l'ampliamento della base associativa, affinché l'Associazione possa rappresentare un numero sempre maggiore di imprese e rafforzare il proprio peso istituzionale.

- Individuazione di nuove imprese da associare per macroaree territoriali: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole e individuazione di un referente
- Aumento delle imprese associate

I Vicepresidenti, i Consiglieri e gli Associati sono invitati a collaborare all'individuazione di nuove imprese da coinvolgere per ogni macroregione/zona logistica:

- Nord Ovest
- Nord Est
- Centro
- Sud e Isole

**Il successo della strategia associativa dipende dall'impegno condiviso di tutti i membri di Federlogistica**